

## Notice d'utilisation du catalogue des besoins

Le coordonnateur dispose de **e-Epicure** :

Editeur  
PHARMATIC SAS - Filiale du Groupe Ach@t Solutions  
18 rue Lafayette - 31000 Toulouse  
Tel : +33 (0)5 34 45 23 48 / [www.pharmatic.fr](http://www.pharmatic.fr)

Dans le but de simplifier et d'alléger la saisie des offres de prix, le catalogue des besoins est proposé au format .CMP et joint au présent DCE. Vous devrez prendre connaissance des principes techniques et méthodologiques exprimés ci-dessous qui vous permettront de répondre au catalogue CMP par une offre électronique.

### 1- Principes techniques

- Le catalogue des besoins répond au **format CMP compatible PC uniquement**.
- Il ne doit être **ouvert que par le gratuiciel Héliosweb, le progiciel Eurydice V6 (compatible PC uniquement), les outils HeliosWeb+ ou HeliosWeb-Pro**.
- Toute tentative d'ouverture par des outils tels que Notepad ou Excel peut endommager le fichier.
- Dans tous les cas, il doit être **enregistré ou téléchargé sur le poste de travail** avant toute utilisation et de préférence dans un dossier portant le nom du client.
- La copie du catalogue se fait soit par l'explorateur s'il s'agit d'un envoi disquette, soit par la commande « **enregistrer pièce jointe** » de votre messagerie soit par téléchargement à partir d'une plateforme.
- Les fournisseurs équipés d'**Eurydice** disposent d'une icône « Epicure » permettant la lecture du catalogue, la génération automatique du dossier et la préparation de l'offre de prix.
- Les autres fournisseurs doivent utiliser le gratuiciel **HéliosWeb** (ou HéliosWeb+ ou Héliosweb.Pro) (disponible à l'adresse <https://www.heliosweb.eu/HELIOS/>).
- Les offres constituées par Eurydice ou Hélios (sous forme de fichiers cryptés **format CRY**), sont à retourner sous forme électronique avec les autres pièces du marché.

Les anciennes versions du logiciel Hélios ne sont pas compatibles avec le nouveau format d'échange. Si vous possédez le logiciel Hélios, veuillez le désinstaller et utiliser la plateforme <https://www.heliosweb.eu/HELIOS/>

## 2- Principes méthodologiques

- Les **N° de lots et sous lots doivent être respectés** (ne pas modifier les N°, ni ajouter des N°) ;
- **1 catalogue (1 fichier .cmp) doit donner lieu à 1 offre (1 fichier .cry) ;**
- Les références de vos produits doivent figurer dans la zone référence ;
- La zone produit ou spécialité doit contenir le nom ou la référence du produit si celle-ci ne contient pas dans la zone référence ;
- Les zones « descriptifs » et « observation » permettent de compléter la spécialité ;
- Des documents techniques annexes peuvent être joints à l'offre sous forme de fichiers Word ou Excel.